

Rückantwort/ Anzeigenauftrag

Absender:

Hochschule der Medien (HdM)
– Hochschulmarketing –
Nobelstr. 10

70569 Stuttgart

Anzeige im Studienführer der **Hochschule der Medien**
für das Wintersemester 2015/16

Ja, wir möchten eine Anzeige schalten. Die Daten werden Ihnen zugeschickt.

Nein, wir haben diesmal kein Interesse an einer Anzeige.

Bemerkungen:

Datum

Unterschrift/Stempel

Studienführer der Hochschule der Medien

Wichtige Hinweise/Technische Daten für Anzeigenkunden

Erscheinungsweise: halbjährlich (März + September)

Auflage: 2.000 Exemplare

Format: DIN A5 (hoch), 148 x 210 mm

Druckverfahren: Offset

Erforderliche Vorlage: Drucktaugliches PDF

Anzeigenschluss für die Druckdaten: Freitag, 7. August 2015

Seitenpreise Innen:

A5 einfarbig (schwarz)	€ 240,- + 19 % MWSt = € 285,60
A5 zweifarbig (schwarz + Farbe EURO-Skala)	€ 385,- + 19 % MWSt = € 458,15
A5 zweifarbig (schwarz + Sonderfarbe)	€ 480,- + 19 % MWSt = € 571,20
A5 vierfarbig (EURO-Skala)	€ 575,- + 19 % MWSt = € 684,25

Seitenpreise Umschlag:*

U2 und U3 (EURO-Skala)	€ 700,- + 19 % MWSt = € 833,00
U4 (EURO-Skala)	€ 750,- + 19 % MWSt = € 892,50

Bei Anzeigen/Beilagen, die von einer Agentur im Auftrag eines Kunden eingehen, werden von der Rechnungssumme 15% AE abgezogen. Die Rechnung geht in diesem Falle der Agentur zu.

Belegexemplar(e):

Ein Exemplar geht dem Kunden zusammen mit der Rechnung zu.
Weitere Belegexemplare auf Anfrage.

Platzierung der Anzeige:

Platzierungswünsche werden – soweit möglich – berücksichtigt. Bitte haben Sie aber Verständnis dafür, dass die Reihenfolge der Auftragseingänge ein diesbezüglich mitentscheidender Faktor sein kann.

Rückfragen bei:

Kerstin Lauer (Hochschulmarketing)
Tel. 0711 8923-2020
Fax 0711 8923-2024
E-Mail lauer@hdm-stuttgart.de

* Verfügbarkeit nach Anfrage, nur vierfarbige Anzeigen