

BESTELLUNG

AUFKLEBER FÜR AUSGEZEICHNETE WERKE



Deutscher
Fotobuchpreis

Unser/e von der Jury des Deutschen Fotobuchpreises 2010 ausgezeichnetes/en Werk/e möchten wir mit den Originalaufklebern des Deutschen Fotobuchpreises bewerben. Hiermit bestellen wir bei der Imageservice Werbeagentur (Kooperationspartner des deutschen Fotobuchpreises 2010):

AUFKLEBER (ZUTREFFENDES BITTE ANKREUZEN)

- Auszeichnung GOLD Auszeichnung SILBER NOMINIERT

AUFLAGE (ZUTREFFENDES BITTE ANKREUZEN)

- 1.000 Aufkleber zu EUR 550,00* 2.000 Aufkleber zu EUR 591,00* 5.000 Aufkleber zu EUR 710,00*
 8.000 Aufkleber zu EUR 761,00* 10.000 Aufkleber zu EUR 781,00*

| | | |
|---------------------------|--------------|----------------------|
| Bestellsumme Aufkleber | EUR _____ | (netto, zzgl. MwSt.) |
| + Bearbeitungspauschale | EUR 50,00 | (netto, zzgl. MwSt.) |
| + Verpackung | EUR 10,00 | (netto, zzgl. MwSt.) |
| + Transport/Portogebühren | auf Nachweis | (netto, zzgl. MwSt.) |

Gesamtsumme EUR _____ (netto, zzgl. MwSt.)

BESTELL- UND LIEFERADRESSE (BITTE AUSFÜLLEN)

Firma _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____ Telefax _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Email _____

Firmenstempel Datum Unterschrift

Bestellung per Fax direkt an: Imageservice Werbeagentur, Fax: (0711)335566-50.

Die Verwendung, von ggf. zur Verfügung gestellten Daten, für weitere Produktionen ist nicht gestattet.

*Euro netto, zzgl. MwSt.