Bestellung

Aufkleber für ausgezeichnete Werke

Deutscher Fotobuchpreis

Unser/e von der Jury des Deutschen Fotobuchpreises 2012 ausgezeichnetes/en Werk/e möchten wir mit den Originalaufklebern des Deutschen Fotobuchpreises bewerben. Hiermit bestellen wir bei der Imageservice Werbeagentur GmbH (Kooperationspartner des deutschen Fotobuchpreises 2012):

Aufkleber (zutreffendes bitte ankreuzen)

❑ Auszeichnung Gold ❑ Auszeichung Silber ❑ Nominiert

Auflage (zutreffendes bitte ankreuzen)

❑ 1.000 Aufkleber zu EUR 550,00* ❑ 2.000 Aufkleber zu EUR 591,00* ❑ 5.000 Aufkleber zu EUR 710,00*

❑ 8.000 Aufkleber zu EUR 761,00* ❑ 10.000 Aufkleber zu EUR 781,00*

	Bestellsumme Aufkleber	EUR _____	(netto, zzgl. MwSt.)
+	Bearbeitungspauschale	EUR 50,00	(netto, zzgl. MwSt.)
+	Verpackung	EUR 10,00	(netto, zzgl. MwSt.)
+	Transport/Portogebühren	auf Nachweis	(netto, zzgl. MwSt.)
	Gesamtsumme	EUR _____	(netto, zzgl. MwSt.)

Bestell- und Lieferadresse (bitte ausfüllen)

Firma _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____ Telefax _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Email _____

Firmenstempel _____ Datum _____ Unterschrift _____

Bestellung per Fax direkt an: Imageservice Werbeagentur GmbH, Fax: (0711)335566-50.
Die Verwendung, von ggf. zur Verfügung gestellten Daten, für weitere Produktionen ist nicht gestattet.

* Euro netto, zzgl. MwSt.