



Deutscher Fotobuchpreis 2012

Die Siegertitel

23 Fotobücher wurden mit dem Deutschen Fotobuchpreis 2012 ausgezeichnet.

Kategorie Fotobildbände

Hatje Cantz Verlag

Lyonel Feininger. Fotografien 1928-1939

Bildautor(en): Lyonel Feininger

Textautor(en): Laura Muir

Gestaltung: Katie Andresen

ISBN: 9783775727884

Preis: 29,80 €

Hatje Cantz Verlag

Wolfgang Tillmans. Abstract Pictures

Bildautor(en): Wolfgang Tillmans

Textauto(en): Wolfgang Tillmans

Gestaltung: Wolfgang Tillmans, Karl Kolbitz

ISBN: 9783775727433

Preis: 49,80 €

Hatje Cantz Verlag

Andreas Gefeller. The Japan Series

Bildautor(en): Andreas Gefeller

Textautor(en): Celina Lunsford, Christoph Schaden

Gestaltung: Andreas Gefeller

ISBN: 9783775729949

Preis: 39,80 €

Pr e s s e m i t t e i l u n g



Deutscher
Fotobuchpreis

Hatje Cantz Verlag

Sight- Seeing

Bildwürdigkeit und Sehenswürdigkeit in Tirol oder Entscheidungen zum Bild der touristischen Landschaft

Bildautor(en): Diverse

Textautor(en): Gero Günther, Walter Klier, Wolfgang Scheppe

Gestaltung: Wolfgang Scheppe, Andrea Buran

ISBN: 9783775730181

Preis: 35,00 €

Kehrer Verlag

Alles in Ordnung

Bildautor(en): Andreas Meichsner

Textautor(en): Ann-Christin Bertrand, Rolf Nobel

Gestaltung: NODE Berlin Oslo

ISBN: 9783868282429

Preis: 36,00 €

Kehrer Verlag

W. Eugene Smith

Realer als die Realität

Bildautor(en): W. Eugene Smith

Textautor(en): W. Eugene Smith, Britt Salvesen, Enrica Viganò

Gestaltung: Chema Conesa

ISBN: 9783868282559

Preis: 39,80 €

Pr e s s e m i t t e i l u n g



Deutscher
Fotobuchpreis

Kehrer Verlag

Stellar Landscapes

Bildautor(en): Thomas Ruff

Textautor(en): Melanie Bono, Thomas Palzer

Gestaltung: Kehrer Design

ISBN: 9783868282610

Preis: 36,00 €

Kerber Verlag

Roger Ballen

Fotografien 1969-2009

Textautor(en): Ulrich Pohlmann, Angela Stercken

Gestaltung: Andreas Koch, Bielefeld

ISBN: 9783866784277

Preis: 44,80 €

Peperoni Books

A Series of Unfortunate Events

Bildautor(en): Michael Wolf

Textautor(en): Marc Feustel, Steven Harris

Gestaltung: Hannes Wanderer

ISBN: 9783941825109

Preis: 24,00 €

Peperoni Books

Colossal Youth

Bildautor(en): Andreas Weinand

Gestaltung: Hannes Wanderer

ISBN: 9783941825291

Preis: 25,00 €

Paulinenstraße 53 · 70178 Stuttgart
Telefon: +49 (0)7 11-619 41-0
Telefax: +49 (0)7 11-619 41-44
E-Mail: post@buchhandelsverband.de
www.buchhandelsverband.de
www.fotobuchpreis.de

Pr e s s e m i t t e i l u n g



Deutscher
Fotobuchpreis

Verlag Scheidegger & Spiess

Sites & Signs

Fotografien von Georg Aerni

Bildautor(en): Georg Aerni

Textautor(en): Stephan Berg, Moritz Küng, Nadine Olonetzky

Gestaltung: electrosmog Zürich

ISBN: 9783858813206

Preis: 95,00 €

Verlag Hermann Schmidt

Anleitung zum Ausbrechen

Art Helps! Kreativtraining mit Favelakindern

Bildautor(en): Thomas Lupo

Textautor(en): Thomas Lupo

Gestaltung: Thomas Lupo

ISBN: 9783874398145

Preis: 49,80 €

Steidl Verlag

Makulatur

Bildautor(en): Paulo Nozolino

Gestaltung: Paulo Nozolino, Sarah Winter

ISBN: 9783869303277

Preis: 24,00 €

Steidl Verlag

The Ruins of Detroit

Bildautor(en): Yves Marchand, Romain Meffre

Textautor(en): Robert Polidori, Thomas J. Sugrue

Gestaltung: Yves Marchand, Romain Meffre, Sarah Winter, Jonas Wettre

ISBN: 9783869300429

Preis: 88,00 €

Paulinenstraße 53 · 70178 Stuttgart
Telefon: +49 (0)7 11-619 41-0
Telefax: +49 (0)7 11-619 41-44
E-Mail: post@buchhandelsverband.de
www.buchhandelsverband.de
www.fotobuchpreis.de



Kategorie Fototheorie / Fotogeschichte

Hatje Cantz Verlag

Aus anderer Sicht

Die frühe Berliner Mauer

Textautor(en): diverse

Gestaltung: Carsten Eisfeld

ISBN: 9783775732079

Preis: 49,80 €

Hirmer Verlag

Eyes on Paris

Paris im Fotobuch I 1890 bis heute

Textautor(en): Hans-Christian Adam, Hans-Michael Koetzle, Christoph Schaden, Thomas Wiegand

Gestaltung: Detlev Pusch, Berlin

ISBN: 9783777441313

Preis: 49,90 €

Jonas Verlag für Kunst und Literatur

Karl May und die Fotografie

Vier Annäherungen

Textautor(en): Rolf H. Krauss

Gestaltung: Simone Tavenrath

ISBN: 9783894454562

Preis: 20,00 €

Lars Müller Publishers GmbH / Fotostiftung Schweiz

Schweizer Fotobücher 1927 bis heute

Eine andere Geschichte der Fotografie

Textautor(en): Martin Gasser, Sabine Münzenmaier, Peter Pfrunder

Gestaltung: Integral Lars Müller

ISBN: 9783037782606

Preis: 75,00 €

Pr essemit t eil ung



Deutscher
Fotobuchpreis

Steidl Verlag

The Protest Box

Bildautor(en): Diverse

Textautor(en): Gerry Badger

Gestaltung: Martin Parr

ISBN: 9783869301426

Preis: 380,00 €

Steidl Verlag

Deutschland im Fotobuch

287 Fotobücher zum Thema Deutschland aus der Zeit von 1915 bis 2009

Bildautor(en): Thomas Wiegand

Textautor(en): Thomas Wiegand

Gestaltung: Manfred Heiting, Jonas Wettre, Ger Hudepol

ISBN: 9783869302492

Preis: 88,00 €

Pr e s s e m i t t e i l u n g



Deutscher
Fotobuchpreis

Kategorie Fotolehrbuch

BFF Bund Freischaffender Fotodesigner

BFF Handbuch Verträge

Textautor(en): Wolfgang Maaßen

Gestaltung: Regelinis Westphal Grafik-Design, Berlin

ISBN: 9783933989451

Preis: 78,00 €

dpunkt Verlag GmbH

Wie Bilder wirken

52 große Fotografien und was sie einzigartig macht

Bildautor(en): Diverse

Textautor(en): Georg Barr

Gestaltung: Petra Strauch

ISBN: 9783898647458

Preis: 39,90 €

dpunkt Verlag GmbH

Fine Art Printing für Fotografen

Hochwertige Fotodrucke mit Inkjet-Druckern

Bildautor(en): Jürgen Gulbins, Uwe Steinmüller

Textautore(n): Jürgen Gulbins, Uwe Steinmüller

Gestaltung: Jürgen Gulbins

ISBN: 9783898647427

Preis: 44,90 €