

TEILNAHMEFORMULAR

Postadresse: Börsenverein des Deutschen Buchhandels,
Landesverband Baden-Württemberg e.V.,
Paulinenstraße 53, 70178 Stuttgart, Fax: 07 11 / 6 19 41 44

Titel

Untertitel

Bildautor(en)

Textautor(en)

In welcher Sprache ist der Text?

Herausgeber

Gestaltung

Verlag

Seitenzahl

ISBN

Anschrift der/s einreichenden Institution/Person/Verlages

Rückfragen beantwortet Herr/Frau

Telefon mit Durchwahl

E-Mail

Unterschrift Datum Stempel

Anzahl der insgesamt zum „Deutschen Fotobuchpreis 2011“ eingereichten Titel

Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen des Deutschen Fotobuchpreises 2011 und überweise die Teilnahmegebühr bis spätestens zum 17.09.2010. Andernfalls ist eine Teilnahme nicht möglich.

Diese Angaben werden für die Bibliografie der ausgezeichneten und der in die Ausstellung gewählten Titel verwendet: Tragen Sie bitte die Angaben über das Buch so ein, wie sie im Falle einer Auszeichnung auf der Urkunde stehen sollten. Damit stellen Sie sicher, dass Fehler beim Ausstellen der Urkunde und der Bibliografie vermieden werden. Vielen Dank.

Teilnahmegebühr:	Kategorie: bitte ankreuzen
<input type="checkbox"/> 1 Titel 50,- EUR	<input type="checkbox"/> 1) Fotobildbände
<input type="checkbox"/> 2-5 Titel 100,- EUR	<input type="checkbox"/> 2) Fotogeschichte/ Fototheorie
<input type="checkbox"/> 6-10 Titel 150,- EUR	<input type="checkbox"/> 3) Fotolehrbücher
<input type="checkbox"/> mehr als 10 Titel 200,- EUR	
Erscheinungsjahr	Anzahl der Fotos
Auflage	Ladenpreis

BESTE PRESSE

DER „DEUTSCHE FOTOBUCHPREIS“ IST EINE BUNDESWEIT ANGESEHENE AUSZEICHNUNG – ER ERREICHT EIN HERAUSRAGENDES UND NACHHALTIGES PRESSEECHO.

Profitieren Sie von unserer intensiven Pressearbeit und der positiven Strahlkraft des Preises in den Medien wie Tageszeitungen, Magazinen, Special Interest- und Fachzeitschriften. Neben unseren professionellen Presseinformationen stehen Texte und Bilder im Internet auf der Website www.fotobuchpreis.de zum Abruf: Journalisten und Teilnehmer finden hier aktuelles Material für die individuelle Pressearbeit.

Die Medienpräsenz des Preises wird ständig von uns ausgebaut – die ideale Plattform für das gelungene Marketing Ihrer prämierten Titel.



DEUTSCHER FOTOBUCHPREIS 2011

DIE SPITZE WIRD PRÄMIERT



EINLADUNG ZUR TEILNAHME



DIE SPITZE WIRD PRÄMIERT

DER BÖRSENVEREIN DES DEUTSCHEN BUCHHANDELS, LANDESVERBAND BADEN-WÜRTTEMBERG E.V., Stuttgart, lädt Sie herzlich ein, mit Ihren Fotobüchern am „Deutschen Fotobuchpreis 2011“ teilzunehmen. Prämiert werden die besonderen Leistungen von Fotografen, Verfassern und Herausgebern, die eine fotografische Aufgabenstellung besonders gut gelöst bzw. präsentiert haben. Teilnehmen können neben Verlagen auch Fotografen und Fotodesigner.

Die Siegeltitel und eine Auswahl weiterer Bücher, die am Wettbewerb teilgenommen haben und von der Fachjury ausgewählt wurden, werden Ende 2010 und im Laufe des Jahres 2011 an einer ganzen Reihe von Ausstellungsorten präsentiert. Fest vereinbart sind die Ausstellungen bei den Stuttgarter Buchwochen und der Karlsruher Bücherschau 2010, der Frankfurter Buchmesse 2011, sowie in der Vertretung des Landes Baden-Württemberg in Brüssel. Weitere Ausstellungsorte sind in Planung.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Teilnahmeberechtigt sind alle Fotobücher von Verlagen aus deutschsprachigen Ländern, deren Erstauflage – mindestens 500 Exemplare – nach dem 1. Oktober 2009 liegt und die noch nicht am „Deutschen Fotobuchpreis“ teilgenommen haben. Unveränderte Neuauflagen sind nicht teilnahmeberechtigt. Die Bücher müssen lieferbar und im deutschsprachigen Handel erhältlich sein.

TEILNAHMEGEBÜHR:

Die Teilnahme am Deutschen Fotobuchpreis ist kostenpflichtig!

1 Titel	50,- EUR *	6-10 Titel	150,- EUR *
2-5 Titel	100,- EUR *	mehr als 10 Titel	200,- EUR *

* jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt. von 19%

Ihre Teilnahme kann nur nach Überweisung der Teilnahmegebühr erfolgen. Wir bitten Sie, Ihre Teilnahmegebühr zzgl. 19% MwSt. bis spätestens zum **17.09.2010** auf unser Konto bei der BW Bank, BLZ 600 501 01, Konto 111 0 999, Stichwort „Deutscher Fotobuchpreis 2011“ zu überweisen.

Für Überweisungen aus dem Ausland:
BIC der BW Bank: SOLADEST
IBAN-Nummer: DE 43 600501010001110999



O. links: Die ganze Bandbreite der eingereichten Fotobücher
O. rechts: Die Juroren bei der Sichtung der Titel

DIE AUSWAHL ERFOLGT IN DEN GRUPPEN:

- 1) Fotobildbände
- 2) Fotogeschichte / Fototheorie
- 3) Fotolehrbücher

Eine Fachjury wählt aus den angemeldeten Büchern zunächst rund 200 Titel aus, die die Wanderausstellung „Deutscher Fotobuchpreis 2011“ darstellen. In einer zweiten Juryrunde werden dann die Auszeichnungen „Gold“, „Silber“ und „Nominiert“ vergeben. Mit Gold und Silber prämierte Titel erhalten eine Urkunde. Bei der Beurteilung werden Kriterien wie fotografische Qualität, ästhetischer Gesamteindruck sowie die fototechnische und fotogeschichtliche Leistung herangezogen. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und nicht anfechtbar. Für die Fachjury haben u. a. zugesagt: Kirsten Dietz (Agentur Strichpunkt, Stuttgart), Ruth Eichhorn (Geo/Director of Photography, Verlagshaus Gruner und Jahr, Hamburg), Werner Götze (Lindemanns Fotobuchhandlung, Stuttgart), Andreas Langen (Fotograf, Stuttgart), Ulrich Lobstädt (Imageservice Werbeagentur, Stuttgart), Prof. Rolf Nobel (Fotojournalist, FH Hannover), Jasmin Seck (Fotobuchtage, Deichtorhallen, Hamburg), Dr. Simone Schimpf (Kunstmuseum Stuttgart), Norbert Waning (BFF, Stuttgart), Johannes Scherer (Börsenverein Stuttgart, Moderation).

Einzusenden sind jeweils **zwei Exemplare** des vorgeschlagenen Titels mit dem ausgefüllten Teilnahme-Formular (»» Rückseite) an:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Landesverband Baden-Württemberg e. V., Kennwort – Fotobuchpreis – , Paulinenstr. 53, 70178 Stuttgart; weitere Informationen: www.fotobuchpreis.de
Die Verlage der Siegeltitel verpflichten sich, ein drittes Exemplar für die Wanderausstellung nachzureichen.

Die eingesandten Titel gehen in das Eigentum des Verbandes über. Erfahrungsgemäß werden die Bücher während der Ausstellungen stark bean-



O. links: Die Jury mit den Siegeltiteln des „Deutschen Fotobuchpreises 2010“
O. rechts: Eröffnung der Ausstellung im Rahmen der Stuttgarter Buchwochen 2010

spricht. Die Verlage verpflichten sich bei Beschädigung oder Diebstahl zur Nachlieferung derselben. Nicht prämierte Titel können nur auf ausdrücklichen Wunsch ab einem Ladenpreis von EUR 60,- zurückgesandt werden. Die Verlage der Siegeltitel bekommen von den Veranstaltern ein Kontingent an wiederablösbaren Aufklebern, Durchmesser 7 cm. Diese beliebten, verkaufswirksamen Aufkleber können Sieger über das gelieferte Kontingent hinaus auf Wunsch auch bestellen. Gleiches gilt für die Plaketten der nominierten Titel, die von der Jury mit dem Prädikat „Nominiert“ versehen wurden.

Weitere Teilnahmeformulare können angefordert werden.
Beatrix Sureanu: E-Mail sureanu@buchhandelsverband.de;
Telefon 07 11/6 19 41-31. Die Formulare können fotokopiert werden.
Sie finden diese auch zum Download unter www.fotobuchpreis.de

Termine:

Anmeldeschluss: 17.09.2010

Überweisung der Teilnahmegebühr: 17.09.2010

Einsendeschluss der angemeldeten Bücher: 30.09.2010

Preisverleihung: 18.11.2010

Die Sieger bei der Preisverleihung im Vorjahr



PUBLIKUMSMAGNET DEUTSCHER FOTOBUCHPREIS

UNSERE SIEGER- UND AUSWAHLTITEL „ON TOUR“ – MEHR ALS 476.000 BESUCHER SAHEN DIE WANDERAUSSTELLUNG.

Durch die zahlreichen Stationen des „Deutschen Fotobuchpreises“ erreichen wir atemberaubende Besucherzahlen: 114.000 auf den Stuttgarter Buchwochen, 290.469 bei der Frankfurter Buchmesse und 71.800 auf der Internationalen Bodenseemesse. Darüber hinaus gastierte die Kollektion in Berlin, Brüssel, Bangkok, Jakarta und Karlsruhe.

Der „Deutsche Fotobuchpreis 2010“
im Rahmen der Stuttgarter Buchwochen 2009



DER DEUTSCHE FOTOBUCHPREIS WIRD UNTERSTÜTZT VON:



imageservice
werbeagentur